

DIRECȚIA INVESTIȚII ȘI DEZVOLTARE REGIONALĂ

CAIET DE SARCINI

Servicii realizare stand pentru proiectul “TURISM BALNEAR DÂMBOVIȚEAN, TRADIȚIE ȘI CONTINUITATE”

A. INTRODUCERE

Județul Dâmbovița prin Consiliul Județean Dâmbovița implementează, în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, domeniul de intervenție 5.3 „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, proiectul “**Turism balnear Dâmbovițean, tradiție și continuitate**” cod SMIS 20213, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice” își propune dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice, îmbunătățirea gradului de atractivitate a regiunii, creșterea avantajelor competitive în sectoare cu valoare adăugată mare și conținut calitativ și cognitiv ridicat, creând oportunități de creștere economică regională și locală și contribuind la crearea de noi locuri de muncă, prin promovarea patrimoniului cultural al zonei Pucioasa, Vulcana Băi și Bezdead.

B. DATE GENERALE

Denumirea investiției: “Turism balnear dâmbovițean , tradiție și continuitate”

Autoritatea contractantă/Beneficiar: Consiliul Județean Dâmbovița

Valoarea totală a proiectului :1.041.600 lei

Implementarea proiectului, poate renaște meserii aproape uitate, dezvoltând ateliere locale și creând noi locuri de muncă pentru localnici care cel mai adesea sunt și artizani și agricultori. De asemenea, dezvoltarea turismului local va dezvolta o producție și un consum de bunuri și servicii, care vor concura la satisfacerea nevoilor turiștilor.

Obiectivul specific al proiectului îl constituie valorificarea potențialului turistic local prin promovarea resurselor naturale, în scopul creșterii gradului de atractivitate ca destinație turistică, respectiv a localităților dâmbovițene.

C. LOCALIZAREA PROIECTULUI

JUDEȚUL: Dâmbovița

LOCALITATEA: Târgoviște, Pucioasa, Vulcana Băi, Bezdead.

D. BENEFICIARI AI PROIECTULUI

Prin concepția și desfășurarea acțiunilor, proiectul va avea o relevanță deosebită asupra grupurilor țintă, întrucât conduce la conștientizarea oportunităților și beneficiilor activităților de turism.

Beneficiarii direcți sunt cei care vor resimți direct efectele implementării acestui proiect: - Turiștii - prin creșterea posibilităților de recreere

- Administrația publică locală prin contribuția semnificativă a turismului la dezvoltarea strategică a celor trei localități Pucioasa, Vulcana Băi și Bezdead, Consiliul Județean Dâmbovița devenind beneficiar al materialelor de promovare.

Beneficiarii indirecti vor beneficia de efectul implementării proiectului ca și colaterali: - Comunitatea locală - rezultatele proiectului sunt activități destinate și comunității locale,

- Agențiile de turism,
- Proprietarii structurilor de primire turistică,
- Operatori economici.

E. OBIECTUL CONTRACTULUI îl constituie *ACTIVITATE REALIZARE STAND LA:*

• UN TÂRG NAȚIONAL DE TURISM

Suprafața standului: 20 mp cu 2 laturi libere

Zonă: interior, Pavilion central, zona centrală

F. CERINTE GENERALE DE ELABORARE ȘI PREZENTARE

Elementele următoare trebuie să fie îndeplinite de către ofertanți:

- ✓ Oferta va fi însoțită obligatoriu de actele și documentele solicitate prin *caietul de sarcini* și se va respecta condițiile impuse prin acesta;
- ✓ Ofertanții vor depune oferte pentru serviciile solicitate, astfel încât să furnizeze toate informațiile necesare cu privire la preț, precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de prestări de servicii.
- ✓ Ofertanții vor realiza o documentare temeinică a resurselor turistice promovate prin proiect și vor propune beneficiarului o lista detaliată cu obiectivele ce vor fi prezentate în cadrul târgului expozițional.

Prestatorul de servicii are obligația să realizeze un stand personalizat, ca tematică, respectându-se caracteristicile de mai jos:

F.1 - DOCUMENTELE OFERTANTULUI:

F.1.1. Oferta tehnică:

• Va avea în vedere execuția unui singur stand care să fie utilizat la ediția expozițională, menționată în prezentul caiet de sarcini, ținându-se cont de suprafața solicitată. Prestatorul va asigura montarea, demontarea, transportul, remontarea și înlocuirea elementelor deteriorate în orice etapă a acțiunii, a unui singur stand pentru cele două manifestări expoziționale.

• Va conține memoriul tehnic și schița de amenajare a standului în perspectiva axonometrică, prezentare tridimensională în policromie. Se va preciza: tipul de structură modulară utilizată, modul de personalizare a standului (logo, imagini reprezentative etc.), materialele și grafica utilizată, modul de evidențiere a caracterului manifestării (supraînălțare, evidențiere luminoasă, etc), elemente de etalare suficiente pentru numărul

de firme participante (podiumuri, desk-uri, vitrine, etajere, scaune din metal eloxat cu acoperire material textil, mese structură metalică eloxată, etc.) ;

- Proiectul de amenajare a standului va fi realizat în format digital conținând vedere generală, vedere aeriană, planul construcției și detaliu fațadă, precum și coduri pantone.
- Mesajul pe care dorim să-l transmitem prin intermediul standului este "Turism balnear Dâmbovițean, tradiție și continuitate" .

- Pornind de la aceste considerente optăm pentru un stand de design modern, care să întrunească următoarele caracteristici:

- ❖ sa atragă atenția în mod plăcut prin originalitate,
- ❖ deschis publicului,
- ❖ bine iluminat,
- ❖ sa fie funcțional, să permită accesul ușor dintr-o zonă în alta a acestuia.

- Dat fiind faptul ca logo-ul "Turism balnear Dâmbovițean, tradiție și continuitate" este principalul semn distinctiv pentru vizitatori, recomandăm ridicarea acestuia la înălțimea maximă admisă, și iluminarea lui în așa fel încât să fie vizibil din toate unghiurile.

I.1.2. Oferta financiară:

- Se va depune în lei și va include costurile defalcate pe categorii de servicii (proiectare, amenajare, închiriere aparatură tehnică, materiale publicitare, servicii de întreținere, transport, etc.) fără TVA.

- Oferta financiară va cuprinde costurile aferente ofertei tehnice și costurile legate de:

- ❖ servicii conexe de curățenie a standului.

F.II. - CONCEPTUL TEHNICO-ORGANIZATORIC AL STANDULUI

(1) Proiectarea și amenajarea standului, va avea în vedere asigurarea unui ambient care să garanteze o prezentare modernă, crearea unui cadru adecvat pentru activitatea de promovare.

(2) Funcție de configurația spațiului, structura standului va asigura o funcționalitate optimă, o imagine particularizată, originală, elegantă și atrăgătoare. Întregul stand va fi decorat cu imagini din localitățile dambovitene cu specific balnear, puse în evidență de instalația de iluminat.

(3) Destinația categoriilor de suprafețe ce intră în componența standului (expunere, discuții/tratative, anexe, căi de acces) și proporțiile dintre ele vor avea ca finalitate o folosire cât mai judicioasă a spațiului și o eficiență corespunzătoare.

(4) Suprafețele de expunere și masa de discuții/tratative vor fi corelate cu numărul de participanți.

(5) Standul va fi prevăzut cu dotări specifice, în regim de închiriere, precum:

- 1 oficiu (dotat cu frigider, chiuvetă, coș de gunoi, dulap, cuier etc.).
- 1 Infodesk, care să fie bine semnalizat ca infodesk central pentru informații, cu 2 scaune înalte.
- 1 stand de broșuri cu 4 buzunare duble pentru tiparituri A5 și broșuri.
- 1 display de afișaj multi A4.
- 1 masă de discuții cu 4 scaune.
- Grafică personalizată pentru desk.
- Logo-uri. Semnalizarea standului trebuie să fie vizibilă de la distanță, în condițiile oferite de complexul expozițional.

- Poze mari și bine iluminate (eventual, selecția foto se va face din arhiva CJ Dambovita).

Toate echipamentele si mobilierul pentru dotarea standului se pun la dispozitie beneficiarului, in regim de inchiriere, insa se va urmari ca acestea sa fie in stare buna de calitate si nu uzate.

(6) Nu se acceptă utilizarea de structuri modulare sau dotări uzate (care prezintă exfolieri, zgârieturi, pete, murdărie). Standurile se vor realiza urmărind calitatea impecabilă a structurilor din care sunt confecționate și dotate. Pentru demonstrarea calității se vor

prezenta modele de standuri asemănătoare, realizate anterior de ofertant folosind aceeași tehnologie.

(8) Societatea organizatoare va desemna o persoană care să asigure urgențele tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a târgului.

(8) Instalațiile electrice vor asigura funcționalitatea echipamentelor electrice/electronice, iluminarea corespunzătoare a panourilor foto etc, precum și iluminatul general al standului. Instalațiile de apă și reziduuri vor fi în conformitate cu standardele în vigoare.

(9) Nerealizarea standului în conformitate cu prevederile fișei tehnice și a caietului de sarcini, se consemnează în procesul verbal, care se semnează pe perioada târgului și constituie bază legală pentru neplata diferenței rămase de achitat.

(10) Amenajarea standului trebuie realizată în conformitate cu cerințele organizatorilor târgului național de turism.

Alte specificații:

- Se va prezenta un concept al standului, ce va cuprinde machetă grafică, fotografii, tematica propusă pentru fiecare obiectiv, în conformitate cu tematica ediției Târgului Național de Turism;
- Standul va fi original din punct de vedere al conceptului și graficii;
- Drepturile de autor asupra conceptului standului vor fi cesionate beneficiarului la data ultimei plăți.
- Grafica, textul, fotografiile alese pentru realizarea standurilor: prestatorul va solicita aprobarea beneficiarului;
- Standurile vor conține fotografii și date de identificare a obiectivelor turistice și elemente definitorii.
- Concepția grafică și fotografiile și partea scrisă vor fi asigurate de prestator, punându-se accent pe inovație, atât în materie de grafică cât și de concept și vor fi aprobate de beneficiar.
- Standul se va realiza cu maximă atenție la detalii grafice, finisare și calitate.
- Standul expozițional trebuie să conțină obligatoriu elementele de identitate vizuală, în conformitate cu specificațiile tehnice din *Manualul de Identitate Vizuală pentru POR*, pentru aceasta Prestatorul va analiza Manualul de identitate vizuală POR, editia revizuita 2012 (vezi www.inforegio.ro). Astfel Prestatorul va identifica și prezenta cele mai bune variante de respectare a cerințelor de identitate vizuală pentru fiecare stand în parte, astfel încât să nu se diminueze designul și conceptul fiecărui stand în parte.

F.III. CONLUCRAREA ÎNTRE PRESTATOR ȘI BENEFICIAR:

Beneficiarul va pune la dispoziție informațiile pe care le deține, precum și tematicile necesare elaborării variantei finale a standului expozițional.

Înainte de realizarea standului, Prestatorul are obligația de a trimite macheta în format electronic la Beneficiar pentru aprobare.

F.IV. TERMENE DE ELABORARE/PREDARE:

Documentul va fi transmis Beneficiarului într-un exemplar original pe suport de hârtie și în variantă electronică în format PDF.

Documentele contractului pentru serviciile care fac obiectul prezentului caiet de sarcini sunt următoarele:

- Caietul de sarcini;
- Propunerea tehnică și financiară;
- Graficul de îndeplinire a contractului;
- Garanția de bună execuție.

d. Propunerea tehnică a Prestatorului

Prestatorul va prezenta în oferta tehnică minimum următoarele aspecte:

- propunerile privind aspectele generale legate de realizarea activităților contractului demonstrând gradul de înțelegere a rezultatelor așteptate de Beneficiar (proponeri concrete și realiste privind execuția contractului, modalități de atingere a obiectivelor, identificarea riscurilor identificate și modalitățile de evitare a acestora), detalierea modalității de implementare a fiecărei activități, perioada și durata activităților propuse.

În cadrul propunerii tehnice, Prestatorul va prezenta defalcat modalitatea de realizare a contractului, emițând identificarea cu ușurință a corespondenței între activități/acțiuni și cerințele/specificațiile tehnice minime din prezentul caiet de sarcini.

Lipsa aspectelor menționate, precum și a cerințelor minime prevăzute în caietul de sarcini va atrage încadrarea ofertei ca fiind neconformă.

e. Propunerea financiară a Prestatorului

La întocmirea ofertei financiare, ofertantul va prezenta o fișă de tarifare pentru fiecare dintre activitățile/acțiunile/serviciile din cadrul contractului.

Ofertele care nu vor respecta cerințele de la paragraful de mai sus vor fi respinse.

Nerespectarea termenelor stabilite pentru îndeplinirea activităților implică aplicarea unor penalități în cuantum de 0,1 % din prețul contractului, pentru fiecare zi de întârziere.

Valoarea ofertei financiare va fi exprimată în RON, atât valoarea netă cât și TVA.

Nu se acceptă oferte alternative. Ofertele care nu corespund în totalitate caietului de sarcini vor fi descalificate.

f. Modalități de plată

Plata se va face după recepționarea, de către Beneficiar, a serviciilor care fac obiectul acestui contract după un grafic propus de Prestator și agreat de Beneficiar .

G. DURATA CONTRACTULUI

G.1 Data de începere a activităților și perioada de execuție a acestora

Durata estimată a contractului este de la semnarea contractului de servicii, fiind condiționată de derularea procedurii de achiziție și de durata de implementare a proiectului. Data planificată pentru începerea activităților este 15 iulie 2012, iar perioada de execuție a contractului este între data de semnare a contractului de achiziție publică până la data finalizării obiectului activității.

G.2. Predarea serviciilor se va face în funcție de derularea ediției târgului național de turism identificat de către prestator și agreat de către Beneficiar.

Prestatorul trebuie să dovedească faptul că posedă capacitatea tehnică și resursele umane cu experiență în realizarea de standuri expoziționale la nivel național.

G.3. *Contractul de servicii încetează să producă efecte numai după ce contractul de finanțare nerambursabilă a proiectului nu va mai produce efecte.*

Caietul de sarcini poate conține orice alte elemente pe care ofertantul consideră că este necesar să le menționeze sau orice alte documente pe care consideră că este necesar să le atașeze.

I. GARANȚIA DE BUNA EXECUȚIE

Prestatorul se obliga sa constituie garanția de buna executie a contractului, în cuantum de **10% din valoarea fara TVA a contractului, in oricare dintre formele prevăzute la art. 90 din H.G. 925/2006.**

J. VALOAREA CONTRACTULUI

Valoarea estimată a contractului este de 54.390,00 lei (fără TVA),

Data: 05.07.2012

**MANGER PROIECT,
Mircea NISTOR**



**ASISTENT MANAGER,
Alexandra PANȚU**

